

# **16 Jours d'Activisme Contre la Violence faite aux Femmes**

**25 novembre – 10  
décembre**



## **Profil de la Campagne**

### ➤ **Que signifie la Campagne 16 Jours d'Activisme Contre la Violence Faite aux Femmes?**

**16 Jours d'Activisme Contre la Violence Faite Aux Femmes** est une campagne internationale née du premier Institut Mondiale de Leadership des Femmes (Women's Global Leadership Institute) sponsorisé par le Center for Women's Global Leadership en 1991. Les participantes choisissent les dates, 25 novembre, **Journée Internationale Contre la Violence à l'Égard des Femmes** et le 10 décembre, **Journée Internationale des Droits de l'Homme**, afin d'unir symboliquement la violence contre les femmes et les droits humains et de souligner qu'une telle violence est une violation des droits humains. Cette période de 16 jours met également l'accent sur d'autres dates significatives y compris le 1 décembre, qui est la **Journée Mondiale du SIDA**, et le 6 décembre, qui marque l'anniversaire du Massacre de Montréal. ( Voir ci-joint la description des dates pour plus d'informations.)

La **Campagne 16 Jours** a été utilisée comme une stratégie organisée par les particuliers et les groupes du monde entier pour exiger l'élimination de toutes les formes de violence contre les femmes en:

- g sensibilisant sur la violence sexospécifique en tant qu' une question des droits humains aux niveaux local, national, régional et international ;
- g renforçant le travail local autour de la violence contre les femmes
- g établissant un lien clair entre le travail local et international pour mettre fin à la violence contre les femmes
- g créant une méthode pour partager et développer des stratégies nouvelles et efficaces
- g montrant la solidarité des femmes du monde entier qui s'organisent contre la violence à l'égard des femmes
- g créant des instruments pour pressions les gouvernements afin qu'ils exécutent les promesses faites pour éliminer la violence contre les femmes

Chaque année, le Centre Global compose un thème de Campagne en consultation avec les défenseurs des droits fondamentaux des femmes du monde entier et par la suite fait circuler une annonce pour la campagne aussi largement que possible. Au cours des années, les thèmes de la Campagne ont compris, Violence Contre les Femmes Violer les Droits Humains (1991), Démocratie sans Droits Fondamentaux des Femmes...n'est pas Démocratie (1993), Exiger les Droits Fondamentaux des Femmes à la Maison et dans le Monde (1997), Accomplir la Promesse de Être Libres de la Violence (1999), La violence faite aux femmes est une violation des droits humains, Racisme et Sexisme : Jamais Plus de Violence (2001), Pour Que Soit Cree Une Culture Qui Dise Non a la Violence Contre Les Femmes (2002), Préservons l'élan dix ans après Vienne (1993-2003) (2003) et 2004:

**Pour la santé des femmes, pour la santé du monde:  
Non plus de violence**

➤ **Comment puis-je participer ?**

Il y'a plusieurs façons de participer à la Campagne 16 Jours. Si vous voulez participer en tant que personne individuelle, vous pouvez vous unir à une organisation déjà existante d'étudiants, de la communauté, nationale ou internationale et les aider à coordonner les activités pour les 16 Jours—ou entreprendre l'action toute seule! Si vous faites partie d'une organisation ou institution, faites connaître la campagne à vos partenaires et encouragez leur participation et soutien. Vous pouvez participer en,

- g Éduquant votre communauté sur la violence contre les femmes en utilisant des circulaires, des posters, des pancartes, des prospectus, des interviews, des éditoriaux ou des articles pour diffuser l'information!
- g Organisant un tribunal, un rassemblement, un panel, un festival de films, un groupe de travail, etc. avec une visée sur la violence contre les femmes.
- g Échangeant les messages de soutien et de solidarité avec les particuliers et les organisations qui coordinent les activités pour les 16 Jours.

Le Centre met un nombre de ressources à la disposition de ceux qui aimeraient planifier une activité dans le cadre des 16 Days dans leur communauté. Celles-ci incluent :

- g une annonce annuelle de la Campagne qui inclut des suggestions pour l'action basée sur le thème en cours ;
- g un Kit de Prise d'Action contenant les informations sur la Campagne, y compris une liste des activités suggérées;
- g Une annonce en-ligne de tous les Calendriers Internationaux précédents des Activités de la Campagne qui décrivent les activités coordonnées par les organisations dans le passé.

Toutes ces ressources peuvent être obtenues en contactant le Centre sur votre demande (voir information de contact ci-dessous) ou en nous visitant en-ligne à <http://www.cwgl.rutgers.edu>.

➤ **Comment puis-je m'associer à les autres activités qui ont été organisées à travers le monde?**

Contactez le Center for Women's Global Leadership et nous vous enverrons les noms, les numéros de fax et les e-mails d'autres particuliers et organisations de coordination des activités de 16 Jours. Ceci vous permettra ainsi qu'aux autres participantes de la campagne d'échanger les lettres de solidarité et de soutien et si possible de travailler ensemble dans le futur.

Si vous organisez une activité pour les 16 Jours, envoyez une description brève avec les dates de vos activités planifiées, votre nom et votre information de contact, au Centre Global afin que nous puissions placer l'information dans le *Calendrier International des Activités de la Campagne*. Un formulaire en-ligne des soumissions de candidature est disponible dans le site web de Global Center. Une fois que le calendrier a été complété, nous enverrons des copies aux organisations de participation. Le calendrier soulignera vos efforts en tant que partie d'un vaste mouvement en faveur des droits fondamentaux des femmes et vous fournira les exemples d'activités et de stratégies utilisées par les particuliers et les organisations au cours de la Campagne.

**Pour plus d'informations sur les 16 Jours d'Activisme Contre la Violence faite aux Femmes, veuillez contacter :**

Center for Women's Global Leadership, Rutgers, The State University of New Jersey,  
160 Ryders Lane, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Tél: (1-732) 932-8782 ; Fax: (1-732) 932-1180; E-mail: [cwgl@igc.org](mailto:cwgl@igc.org); Site  
web: <http://www.cwgl.rutgers.edu>