



**Menuntut Pengimplementasian, Menentang Hambatan:
Mengakhiri Kekerasan Terhadap Perempuan**

Sejak tahun 1991, Kampanye 16 Hari telah membantu meningkatkan kesadaran mengenai kekerasan gender dan telah menyoroti efeknya pada perempuan secara global. Setiap tahun, ribuan aktivis dari berbagai belahan dunia menggunakan kampanye ini untuk memperjauh pekerjaan mereka untuk mengakhiri kekerasan terhadap perempuan. Kampanye ini telah memperingati kemenangan yang diperoleh oleh pergerakan hak-hak perempuan, kampanye ini telah menentang kebijakan-kebijakan dan praktek-praktek yang memperbolehkan perempuan untuk menjadi target bagi tindak kekerasan, kampanye ini telah meminta perlindungan orang-orang yang membela hak asasi perempuan dan kampanye ini telah menuntut pertanggungjawaban dari negara-negara, termasuk komitmen untuk mengenali dan bertindak atas semua bentuk kekerasan terhadap perempuan sebagai pelanggaran hak asasi.

Di dekade terakhir, kegiatan yang berkaitan dengan dan kesadaran mengenai dampak dan akibat kekerasan yang berdasarkan gender telah meningkat dramatis. Banyak organisasi, jaringan, dan individu berfokus pada kekerasan berdasarkan gender sebagai suatu isu kritis dan mengkampanyekan secara global dan lokal demi perlindungan dan pencegahan semua bentuk kekerasan terhadap perempuan (*violence against women/VAW*).

Sementara sudah banyak kemajuan yang dibuat, tantangan masih tetap ada yang menghalangi keefektifan pekerjaan yang sedang dilakukan oleh aktivis-aktivis dan organisasi-organisasi anti-VAW. Kampanye 16 Hari 2007 mendedikasikan tema tahun ini untuk mengatasi tantangan dan hambatan itu untuk memperoleh hasil yang sudah lama dinanti-nantikan dalam perjuangan untuk mengakhiri VAW. Dalam kolaborasi dengan yang lainnya, Kampanye 16 Hari mencoba untuk membantu membongkar hambatan dan mengatasi tantangan yang diajukan oleh sikap sosial dan kebijakan-kebijakan yang terus mengampuni dan mengabadikan kekerasan yang berdasarkan gender.

Tantangan dan hambatan telah diidentifikasi oleh para aktivis di semua kawasan di dunia, dan kami telah memilih untuk menyoroti beberapa diantaranya di sini. Tantangan dan hambatan ini keduanya bisa disebutkan sebagai tuntutan yang dibuat atas negara atau institusi-institusi lainnya dan sebagai tindakan yang harus kita ambil dalam pekerjaan kita sendiri untuk mencapai hasil yang lebih baik. Beberapa usulan untuk memfokuskan advokasi dalam kampanye tahun ini meliputi:

- Menuntut dan mengamankan pendanaan yang memadai untuk pekerjaan melawan VAW;
- Meminta pertanggungjawaban yang lebih besar dan komitmen politik dari negara-negara untuk mencegah dan menghukum semua bentuk kekerasan terhadap perempuan dalam bentuk praktek, bukan hanya kata-kata;
- Meningkatkan kesadaran akan dampak kekerasan terhadap perempuan, termasuk terlibat dalam ukuran-ukuran untuk mengakhirinya oleh laki-laki dan remaja laki-laki;
- Mengevaluasi dampak dan keefektifan pekerjaan untuk mencegah kekerasan terhadap perempuan;

- Mengamankan ruang bagi advokasi dan membela para pembela hak asasi perempuan dalam pekerjaan mereka untuk mengakhiri kekerasan yang berdasarkan gender.

Kampanye 16 Hari terus menyoroti isu-isu penting yang dimunculkan di tahun-tahun sebelumnya, termasuk melihat VAW sebagai krisis kesehatan masyarakat, titik pertemuan antara HIV/AIDS dan VAW, dan perlindungan pembela hak asasi perempuan. Kampanye tersebut juga akan mempromosikan alat advokasi yang berharga seperti rekomendasi-rekomendasi utama dari Studi Sekretaris Umum 2006 mengenai VAW. Informasi lebih lanjut bisa ditemukan dalam peralatan tahun ini, termasuk *fact-sheets* dan informasi yang relevan untuk berkampanye!

Silahkan lihat Peralatan Ambil Tindakan (*Take Action Kit*) 2007 untuk lebih banyak detail mengenai masing-masing gagasan ini, termasuk tindakan-tindakan yang disesuaikan khususnya untuk Kampanye 16 Hari 2007. Peralatan Ambil Tindakan (*Take Action Kit*) akan mencakup:

- tindakan-tindakan yang diusulkan untuk kampanye 2007:
Menuntut Pengimplementasian, Menentang Hambatan
- profile kampanye dan informasi mengenai tanggal-tanggal utama
- daftar organisasi-organisasi dan negara-negara yang berpartisipasi
- kepustakaan dan daftar sumber

Meminta Peralatan Ambil Tindakan (*Take Action Kit*) 2007!

Peralatan ini akan tersedia online dan dalam bentuk cetak pada bulan September – hubungi Center for Women's Global Leadership di alamat di bawah ini untuk meminta peralatan:

Center for Women's Global Leadership 160 Ryders Lane, Rutgers University, New Brunswick, NJ 08901-8555 USA; Telepon: 1-732-932-8782; Faks: 1-732-932-1180; E-mail: cwgl@igc.org; Atau akses peralatan tersebut secara online, bukalah: <http://www.cwgl.rutgers.edu/16days/home.html>

Bergabunglah dengan pergerakan 16 Hari!

Dirikanlah atau bergabunglah dengan suatu komunitas, kegiatan kampus, nasional atau internasional untuk kegiatan 16 Hari tersebut. Mintalah Peralatan Ambil Tindakan (*Take Action Kit*), bergabunglah dengan milis 16 Hari, dan gunakan Kalender Kegiatan Internasional 16 Hari yang telah lewat (tersedia online) untuk mencetuskan gagasan bagi kegiatan anda atau untuk menemukan informasi mengenai kelompok-kelompok di daerah anda. Daftarkan proyek-proyek yang anda rencanakan ke CWGL untuk dimasukkan ke Kalender Kegiatan Internasional 2007 dan menjadi bagian dari pergerakan global 16 Hari.

Bergabunglah dengan diskusi elektronik 16 Hari!

Bergabunglah dengan diskusi milis 16 Hari Kegiatan Melawan Kekerasan Gender, yang membiarkan aktivis berbagi pekerjaan melawan kekerasan, membangun kemitraan dengan aktivis-aktivis lain di seluruh dunia, dan mengembangkan strategi-strategi dan tema-tema untuk Kampanye tahunan 16 Hari.

Untuk bergabung dengan diskusi, kunjungi https://email.rutgers.edu/mailman/listinfo/16days_discussion.



Ajukan bahan-bahan anda! Bantu kami menyusun Arsip 16 Hari!

CWGL meminta agar peserta dalam Kampanye 16 Hari – yang lalu maupun yang sekarang – mengirimkan deskripsi peristiwa 16 Hari anda yang sekarang maupun yang lalu ke informasi kontak di bawah ini untuk dimasukkan kedalam **Kalender Kegiatan Internasional** elektronik. CWGL juga akan senang menerima bahan-bahan lain, termasuk poster, pamflet, foto, t-shirt, video yang panjang, puisi, lagu, pernyataan, dan laporan untuk arsip kampanye. Jika anda punya foto, dokumen, atau contoh-contoh lain pekerjaan anda yang bisa anda kirimkan dalam versi elektronik, silahkan lakukan dan kami akan memasukkannya ke website.